

## Zur Geschichte und den Aufgaben unseres Mitteilungsheftes

Es ist im DAV seit jeher üblich, dass Sektionen, die groß genug und finanzkräftig sind, ein Mitteilungsheft herausgeben. Das ist allerdings nicht ganz billig. Aber es war und ist auch noch eine der wichtigsten Informationsquellen der Sektionen.

Die *zeitliche Folge* des Erscheinens ist sehr unterschiedlich und an keine Regel gebunden. Es beginnt bei den Jahrbüchern (in einem Einzelfall sogar im dreijährigen Abstand), in der Regel geben die Sektionen ihre Hefte 2, 4 oder 6 x im Jahr heraus.

Auch in der *Form* gibt es Unterschiede. Die meisten Hefte sind im A5-Format, was sich gut lesen läßt. Einige wählen auch A4, was den Vorteil der besseren Möglichkeit der Seitengestaltung hat. Besonders für Fotos ist das gut. Diese letztere Form wählen die Sektionen Schwaben (Stuttgart) und Berlin. Manche Sektionen drucken in Schwarz-Weiß in ganz einfacher Form, es sollen nur wichtige Informationen weitergegeben werden. Wer finanzkräftig ist und Wert auf eine gute Gestaltung legt, druckt natürlich in Farbe. Auch wir konnten im Dezember 2009 dazu über gehen.

Auch *Umfang und Inhalt* sind sehr unterschiedlich und von der Auffassung der Redaktion oder Sektion abhängig. Minimal sind es 4-8 Seiten. Hier können nur Termine und Sektionsnachrichten vermittelt werden. In der Regel sind es aber 30 - 60 Seiten.

Neben Sektionsinformationen (Ausbildungs-, Fahrten-, Trainingsterminen) erscheinen in diesen Heften interessante Tourenberichte, Kapitel zur Ausbildung für Kletterer und Wanderer, Kapitel über Material, Fotografie, Botanik, Umweltschutz, Geschichte des Bergsteigens, Hütteninfos usw. Großer Wert wird auch auf die Berichterstattung von und für die Jugend gelegt. Das geschieht manchmal als Beilagen oder Einleger.- Diese Hefte mit den umfangreichen Informationen sind eine Fundgrube nicht nur für die eigene Sektion. Aus diesem Grund werden häufig Hefte zwischen den Sektionen ausgetauscht. Auch bei uns ist das mit ca. 20 Sektionen seit jeher üblich.

Auch wir versuchen, das Heft vielgestaltig und abwechslungsreich zu gestalten. So erfreut sich die Serie "Wir über uns", wo wir einzelne aktive Mitglieder vorstellen, großer Beliebtheit. In der Folge "Unsere ehemaligen Hütten" haben wir all unsere ehemaligen Hütten vorgestellt und diese nun zum Abschluß gebracht. Auch Glossen gehören in jedes Heft. Mehr möchten die Mitglieder aus der Sächsischen Schweiz erfahren. Hier fehlt uns echte Zuarbeit. Redakteure für solche Teilgebiete wären herzlich willkommen.

Wenn auch die *Herstellungskosten* der Hefte nicht ganz billig sind und einen gewissen "Luxus" darstellen, möchte doch kein Mitglied darauf verzichten. (Die Heftkosten betragen zwischen 3,5 und 11% der Gesamtausgaben einer Sektion. Siehe Mitteilungsheft 2/2010, S.15-16) Wir machten vor einiger Zeit eine Umfrage, ob die Mitglieder das Heft gedruckt oder online erhalten möchten. Die überwältigende Mehrheit möchte die Hefte in Papierform erhalten, wobei auch die Möglichkeit besteht, es online zu beziehen. In allen Sektionen, wie auch bei uns, ist es üblich, dass der Bezug des Heftes mit dem Jahresbeitrag abgegolten ist.

Unsere Sektion begann bald nach ihrer Wiedergründung im Dezember 1989 mit der Herausgabe von Mitteilungsheften und das ab 1994 in regelmäßigem Rhythmus, meist 4 x im Jahr. Diese Hefte sind komplett in unserer Sektionsbibliothek aufbewahrt und einzusehen. Hier einmal eine Aufstellung über die Herausgabe und der beteiligten Mitglieder als Redakteure. Das sind bis jetzt, im 22. Jahrgang eine große Anzahl Bergfreunde!

Es kam in diesen Jahren 2x zu Schwierigkeiten, da Redakteure ohne Vorankündigung das "Handtuch warfen" und schnell Ersatz gefunden werden mußte. Es entstanden zum Glück kaum spürbare Unterbrechungen. - Einige Jahre gaben sich die Mitarbeiter kaum zu erkennen und versteckten sich hinter der "Redaktionskommission", was nicht sehr schön war.

Hartmut Halang, im Januar 2012

**Erscheinungsweise, Redakteure, Layouter und Druckerei  
der Mitteilungen der Sektion Leipzig**

Jahr	Hefte je Jahr	Seiten je Heft	Redakteure	Layout, Druck	Sonstiges
1991	2	16-20	Steffen Löfflmann	Kein Impressum	
1992	1	20	Axel Görner	Kein Impressum	plus 3 Faltblätter
1993	2	16-24	Axel Görner	Kein Impressum	plus 1 Faltbl.
1994	4	20-22	Dr. Andreas Walter	keine Angaben	
1995	4	22-28	Dr. Andreas Walter Dr. Eckhard Buss	GÜNTHERdruck Leipzig	„Gestaltung“ bis dto. vom jew.Redakteur
1996	3	22-28	Walter † / Buss Susanne Erth und Andreas Müller (ab H.3)	Layout: S.Erth, A.Müller GÜNTHERdruck	Wegen Todesf. nur 3 Hefte
1997	4	24-28	Erth /Müller (bis H.3) Hans Ehrlich/Hartmut.Halang/ Peter Werner	Ursula Gundlach, Detlef Lippmann (Fa. Satzzeichen) Druckerei Hennig (alle ab H.4)	Plötzliche Aufgabe mit Heft 3, Krise!
1998	4	20-36	Halang /Ehrlich/Werner†	U.Gundlach/bzw. Antje Proft(1x)/ Lippmann	
1999	4	24-32	H.Halang (H.1) H.Ehrlich (H.2+3) Ehrlich/Halang (H.4)	U.Gundlach † (bis H.2) Claudia Bulka ab H.3 u.Lippmann	
2000	4	28-32	H.Ehrlich, H.Halang, (H.1) Red.-Komm. H.2 , Henning Harzer +Red.Komm.( H3+4)	C.Bulka./Lippmann/ A.Proft Druckerei Hennig	
2001	4	28-32	H.Harzer + Red. Komm.	C.Bulka/Lippmann Druckerei Hennig	
2002	4	28-32	H.Harzer + Red.Komm.	Bulka/Lippmann/Dr uckerei Hennig	
2003	4	28-36	H.Harzer+Red.Komm.	Bulka/Lippmann/Dr uckerei Hennig	
2004	4	28-30	Red.Komm.	Bulka/Lippmann/Dr uckerei Hennig	
2005	4	28-32	Red. Komm.(H.1) Ivo Nuß- bicker +Red.Komm.(H.2-4)	Bulka/Lippmann/Dr uckerei Hennig	
2006	4	28-32	Nußbicker u.Red.K, (bis H.1) Hartmut Halang, Ilona Balzer, Rudolf Hauser (H.2-4) Kristina Banitz (H.4)	Bulka/Lippmann/Dr uckerei Hennig	Red.PersonalK rise
2007	3	36-40	H.Halang, I.Balzer,R.Hauser, K.Banitz	Bulka/Lippmann/Dr uckerei Hennig	
2008	4	40-44	H.Halang / I.Balzer /R.Hauser (bis H.3),K.Banitz-Kerl/ Wolfram Herwi (ab H.4)	Bulka/Lippmann/Dr uckerei Hennig	
2009	4	40-44	H.Halang/ I.Balzer/ W.Herwig/ K. Banitz-K.(bis H.1)	Bulka/Lippmann/Dr uckerei Hennig	Ab H.4 Farbdruck
2010	4	40-44	Halang/Balzer /Herwig	Bulka/Lippmann/Dr uckerei Hennig	
2011	4	40-44	Halang/Balzer/Herwig	Bulka/Lippmann/Dr uckerei Hennig	
2012			Halang/Balzer/Herwig	Bulka/Lippmann/Dr uckerei Hennig	